

CORREOS proclama el 11 de noviembre como el “Día del Solterismo” en España

- **Es una reivindicación festiva y lúdica de la soltería como estado vital que traslada a España el famoso “11/11” o “Día del Soltero” en China**
- **Los clientes podrán beneficiarse de descuentos exclusivos en las compras que realicen en AliExpress, la plataforma perteneciente al grupo chino Alibaba que celebra ese día el “Festival Mundial de Compras” y de la que CORREOS es operador logístico de referencia en España**
- **Con esta celebración de tono humorístico, CORREOS inaugura su periodo anual de máxima actividad, marcado por los crecientes volúmenes de paquetería que generan los grandes días de rebajas en el comercio electrónico -el propio “11/11” y el Black Friday- así como la campaña de Navidad**

Madrid, 7 de noviembre de 2018.- CORREOS ha decidido proclamar el día 11 de noviembre como el “**Día del Solterismo**” en España, una oportunidad para reivindicar de forma festiva y lúdica las ventajas de la soltería como estado vital.

Con una original y desenfadada campaña lanzada desde los perfiles de la empresa en redes sociales y con cartelería en más de 450 oficinas postales, CORREOS quiere animar a todas las personas a vivir su “Solterismo” con orgullo y alegría y a que se regalen a sí mismos ese día su capricho favorito beneficiándose de atractivos descuentos en las compras en AliExpress.

Del “Día del Soltero” en China al “Día del Solterismo” en España

La fecha elegida por CORREOS para declarar el “Día del Solterismo” en España no es casual. Su inspiración es el “Día del Soltero” o “Guanggun Jie”, una festividad que se celebra cada 11 de noviembre en China para celebrar el orgullo de ser soltero, como reacción al que parece ser un estigma social que soporta ese colectivo en la sociedad china.

Su origen se remonta al año 1993, cuando unos estudiantes sin pareja de la Universidad de Nankín escogieron la fecha del 11/11 –con el uno como símbolo de la persona sola- para celebrar su particular “anti San Valentín” y “autoregalarse” a sí mismos como muestra de orgullo por su soltería.

En 2009, Jack Ma, el fundador del Grupo Alibaba, vio la oportunidad de convertirlo en un día para que los vendedores mostraran su agradecimiento a sus seguidores



y aprovecharlo para lanzar ofertas y descuentos durante el cambio de temporada a los consumidores chinos. En 2011, tras el llamado “Día de los Solteros del Siglo” (11/11/11) el evento alcanzó su mayor cota de notoriedad y, a partir de entonces, se transformó en un evento global: el “Festival Mundial de Compras” (“Global Shopping Day”).

En 2018, CORREOS ha considerado que era la fecha ideal para impulsar el movimiento del “Solterismo” también en España y convertir ese día en una celebración festiva del orgullo y la satisfacción de estar soltero. Porque estar soltero y feliz de serlo está de moda y además tiene premio: ese día los clientes de CORREOS, partner exclusivo de AliExpress en España, se podrán beneficiar de atractivos descuentos que se unirán a las rebajas de hasta el 80% en millones de artículos que se ofrecerán en la plataforma.

Un toque de humor para una campaña con cifras muy serias

El aire divertido y desenfadado que CORREOS ha dado al “Día del Solterismo” no oculta la seriedad de las cifras que mueve el “11/11” en el e-commerce mundial: en la pasada edición, Alibaba facturó en un solo día, a través de sus diferentes plataformas, **25.386 millones de dólares**, superando en más de un 40% las ventas del año anterior. Participaron **140.000 marcas** que ofrecieron descuentos en **15 millones de productos** y se atendieron **más de 800 millones de pedidos**. **España se situó, por tercer año consecutivo, como el país del mundo que más paquetes recibió** procedentes de China, envíos gestionados en nuestro país en un 99% por CORREOS, el operador elegido por el Grupo Alibaba como su socio logístico de referencia en España.

Por ello, para CORREOS el “Día del Solterismo” representa, en realidad, el pistoletazo de salida para **su periodo anual de máxima actividad**, debido al creciente volumen de paquetes que generan los grandes días de rebajas del comercio electrónico. Después del “11/11”, viene el Black Friday (23 de noviembre), el Cyber Monday (26 de noviembre) y el apogeo de la campaña de Navidad, que cada año se adelanta más por la anticipación de las compras de regalos navideños que se realizan, justamente, aprovechando las fechas señaladas de las rebajas en internet.

CORREOS pondrá a disposición de vendedores y compradores **todos sus medios logísticos y humanos para ofrecer el servicio con la máxima calidad** y entregar todos los envíos en los plazos pactados, en un esfuerzo para el que la empresa postal y de paquetería se ha preparado con inversiones en equipamiento, transportes y refuerzos de plantilla.

Para más información: Alicia Sastre de la Vega. Tf: 915963859 alicia.sastre@correos.com

CORREOS-Grupo SEPI

CORREOS pertenece al Grupo SEPI, un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas de forma directa y mayoritaria, con más de 74.000 profesionales. Asimismo, SEPI tiene una fundación, participaciones directas minoritarias en nueve empresas e indirectas en más de cien sociedades. CORREOS es la primera empresa del país por capilaridad y cobertura territorial, con cerca de 8.700 puntos de acceso a sus servicios y más de 1.700 unidades de reparto ordinario y urgente. Distribuye cerca de 2.640 millones de envíos al año y llega diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Con un equipo humano de más de 51.000 profesionales, CORREOS es la empresa de referencia en el mercado postal español y uno de los principales operadores de paquetería, especialmente para el sector del comercio electrónico.

Síguenos en:



facebook

Dirección de Comunicación. Correos (Grupo SEPI)

Vía de Dublín, 7. Planta 6ª. 28070 Madrid. España. Tel.: +37 91 596 30 60. Fax. 91 596 37 72. www.correos.es